

Sonariva inicia su actividad el 30 de agosto como nuevo medio de comunicación digital

El nuevo medio arranca con un programa especial de radio y desarrollará contenidos propios de radio y audiovisual sobre música, actualidad, deporte y entretenimiento

Madrid, 28 de agosto de 2026. — Sonariva, un nuevo medio de comunicación digital, iniciará oficialmente su actividad el próximo 30 de agosto, con una propuesta de contenidos propios que combinará radio, audiovisual, música, actualidad, deporte y entretenimiento.

Bajo el lema «**Sube la música. Sube la vida**», Sonariva nace con la intención de ofrecer un medio cercano, dinámico y diverso, con diferentes formatos y contenidos capaces de acompañar al público a lo largo del día.

El proyecto desarrollará contenidos propios de **radio y audiovisual**, con una programación variada y diferentes formatos pensados para el entorno digital. La propuesta podrá seguirse a través de sonariva.com, tanto desde ordenador como desde dispositivos móviles.

La programación incluirá espacios dedicados a diferentes ámbitos, desde la música y la actualidad hasta el deporte, el entretenimiento y la cultura. Entre los principales formatos se encuentran **Papá y el fútbol, Cruzando el Charco, pensando en L, Clave Criminal, El Lado Humano del Deporte, La Cuarta Barra, Celebritats Pures, Sonariva Indie** y otros espacios que completarán la programación del medio.

Sonariva nace impulsado por parte del equipo responsable de **La Hora del Mundial**, proyecto que durante el Mundial de 2026 desarrolló una cobertura que comenzó con programas de tertulia y evolucionó hasta incorporar narraciones de partidos, consolidando una experiencia previa en la creación de contenidos deportivos y de entretenimiento.

La propuesta de Sonariva apuesta así por una programación variada y por una forma de hacer comunicación alejada de un único género o formato, con contenidos propios desarrollados específicamente para esta nueva etapa y para el entorno digital.



Un comienzo en directo

El 30 de agosto a las 21:00 horas, Sonariva dará comienzo a su actividad con un programa especial de radio para presentar oficialmente el proyecto y los contenidos que formarán parte de esta primera etapa.

El espacio contará con la participación de los responsables de los diferentes programas de Sonariva, que presentarán sus respectivos contenidos.

Con este lanzamiento, Sonariva comienza una nueva etapa como medio de comunicación digital, con una propuesta que combinará contenidos de radio y audiovisual y que busca explorar nuevas formas de conectar con el público.

Sonariva comienza a sonar el 30 de agosto.



SOBRE SONARIVA

Sonariva es un nuevo medio de comunicación digital que desarrolla contenidos propios de radio y audiovisual sobre música, actualidad, deporte y entretenimiento. Su propuesta se desarrolla íntegramente en el entorno digital y puede seguirse a través de sonariva.com.



CONTACTO DE PRENSA

Jorge Callado
Director de Comunicación
Sonariva